



# 장례식장 서비스 강화를 위한 NH농협 핀테크 모바일 주문 서비스 소개서

2017. 5

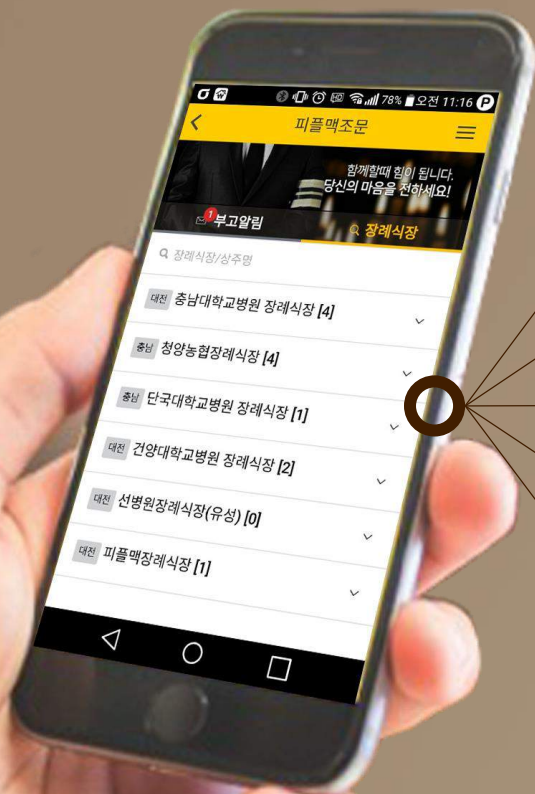




장례식장 서비스 강화를 위한

NH농협 핀테크

모바일 조문 서비스 제안서



**PART I**

서비스 제안 및 목적

**PART II**

피플맥 조문 서비스 시장 경쟁력

**PART III**

피플맥 회사 소개 및 조문 서비스 기능

**PART IV**

피플맥 조문 서비스 도입 장례식장(사례)

**PART V**

피플맥 조문 서비스 등록 방법

I

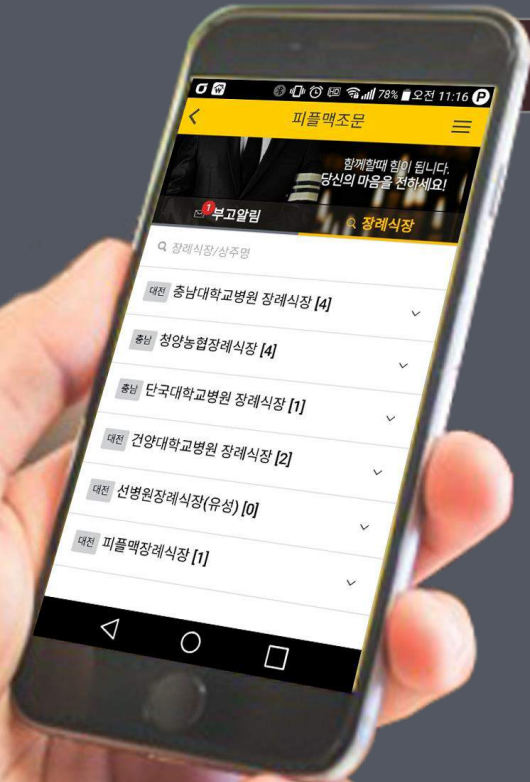
# 서비스 제안 및 목적



# 1. 제안 배경 및 목적



people mac: 은 장례식장과 연계한 모바일 어플리케이션 조문 서비스 MAC을 개발하였습니다. 피플맥 조문 서비스는 장례식장의 부가서비스로 타 장례식장과 서비스 차별화를 통해 경쟁력을 높이며 4차산업혁명과 현대인의 Life Style 변화에 따른 조문 문화 변화에 능동적으로 대처할 수 있습니다.



## 서비스 제공 기능

- **상 주**      자동 부고 알림(부고 푸쉬), 부고안내 SNS 공유 기능
- **조문객**    조문 메시지 실시간 전달, 조의금 보내기 기능
- **장례식장**   장례식장 고인 정보 및 장례식장 안내용 어플리케이션 제공
- **서비스**      빈소별 디지털 사이니지를 통한 전자 화환 제공 기능(별도 부가 서비스)

||

# 피플맥 조문 서비스 시장 경쟁력



# 1. 서비스에 대한 시장 반응 조사

## 주식회사 피플맥이 시장조사 전문기관 INSIGHT에 의뢰한 조문 문화에 대한 실태조사

조사 방법

- 온라인 패널 조사(On-line Survey)

조사 지역

- 수도권

조사 대상

- 조문 경험이 있는 30~50대 남녀
- 상주 경험이 있는 30~50대 남녀

[갑작스러운 부고 알림으로 직접 참석에 대한 어려움 또는 곤란함을 겪은 경험 有 집단]

총 표본수

		(단위: 명)		(단위: 명)	
구분	표본크기	구분	표본크기	구분	표본크기
30~39세 남녀	40	30~39세 남녀	31		
40~49세 남녀	40	40~49세 남녀	26		
50~59세 남녀	40	50~59세 남녀	23		
합계	120	합계	80		

조사 기간

- 2015년 10월 26일 ~ 2015년 11월 04일 (총 10일간)

## 2. 조문형태 – 갑작스런 부고시, 직접참석에 어려움을 겪는 이유

- 조문객은 갑작스런 부고 알림 시, 주로 거리와 시간적인 부담으로 인해 직접참석에 대한 어려움을 겪는 것으로 나타남.
- 집단에 따라 어려움을 겪은 이유에 대한 차이를 보였는데, 거리적인 부담(56.2%)의 경우 50대 자영업/주부, 시간적인 부담(23.6%)은 주로 40대 직장인에게, 고인/상주와의 관계성은 30대에서 어려움을 겪음

### 갑작스런 부고 알림 시, 직접참석에 어려움을 겪는 이유

[전체 응답자 n=178, 1순위 응답 기준, 단위:%]

조문+상주(상제) 경험자 58명, 조문 경험자 120명 대상										
■ 1순위 ■ 1+2순위	Total	성별		연령			직업		조의금 부탁경험	
		남성	여성	30대	40대	50대	직장인	자영업/주부	있음	없음
사례수	(178)	(96)	(82)	(62)	(56)	(60)	(111)	(67)	(134)	(44)
거리가 멀어서	56.2 84.3	52.1	61.0	51.6	51.8	65.0	51.4	64.2	57.5	52.3
시간이 없어서	23.6 65.7	26.0	20.7	21.0	33.9	16.7	28.8	14.9	24.6	20.5
현금 (조의금) 이 없어서	2.8 7.9	3.1	2.4	3.2	1.8	3.3	2.7	3.0	2.2	4.5
고인/상주와의 관계가 애매해서	16.9 40.4	18.8	14.6	22.6	12.5	15.0	17.1	16.4	14.9	22.7

[갑작스러운 부고 알림으로 직접 참석에 대한 어려움 또는 곤란함을 겪은 경험 有 집단]

### 3. 조문형태 – 부고 알림을 받는 방법

- 부고 알림을 받은 방법은 상주/상제로부터 직접 전화나 문자를 받거나(72.5%) 지인/친척을 통해 직접적인 알림을 받는 경우(68.5%)가 대다수인 것으로 나타남
- 알림을 받는 방법에 대해 집단 별로 큰 차이가 없으나, SNS(18%)나 상조회사(2.8%), 병원 장례식장(2.2%)과 같이 간접적인 방법에 의해 알림을 받은 경우는 현재 드문 것으로 파악됨.

#### 갑작스런 주변인 부고 알림을 받은 방법

[전체 응답자 n=178, 단위:%]

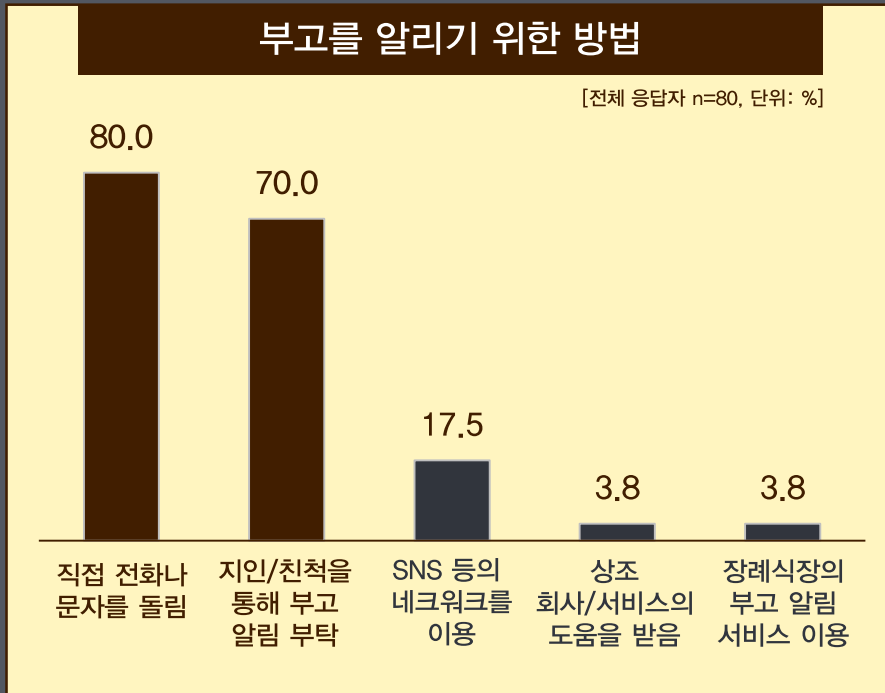
조문+상주(상제) 경험자 58명, 조문 경험자 120명 대상										
구분	Total	성별		연령			직업		조의금 부탁경험	
		남성	여성	30대	40대	50대	직장인	자영업/주부	있음	없음
사례수	(178)	(96)	(82)	(62)	(56)	(60)	(111)	(67)	(134)	(44)
상주/상제로부터 직접 전화나 문자를 받음	72.5	70.8	74.4	75.8	75.0	66.7	67.6	80.6	76.9	59.1
지인/친척을 통해 부고 알림을 받음	68.5	70.8	65.9	66.1	69.6	70.0	66.7	71.6	67.9	70.5
SNS 등의 네트워크를 통해 확인함	18.0	20.8	14.6	16.1	21.4	16.7	21.6	11.9	20.1	11.4
상조 회사로부터 알림을 받음	2.8	4.2	1.2	4.8	1.8	1.7	3.6	1.5	3.0	2.3
병원 장례식장으로부터 부고 알림을 받음	2.2	4.2	0.0	3.2	1.8	1.7	3.6	-	1.5	4.5



## 4. 상주형태 – 부고 알리기에 대한 방법 및 불편함

- 장례 시, 부고를 알리기 위한 방법으로 직접 전화나 문자를 이용하거나(80%) 지인/친척을 통해 부고 알림을 부탁(70.0%)하는 경우가 대다수 인 것으로 나타났으며, SNS(17.5%), 상조회사의 서비스(3.8%), 장례식장의 부고 알림 서비스(3.8%)과 같이 간접적으로 알리는 경우는 현재 드문 것으로 파악됨.
- 부고를 알릴 시에 전체 응답자(상주·상제 경험자) 중 41.3%가 불편함을 겪은 것으로 나타났으며, 특히 50대 남성 직장인의 경우 부고 알림 방법에 대한 고충이 있는 것으로 나타남. 부고 알림에 대한 미충족 욕구 (Unmet Needs)가 있는 것으로 판단됨.

### 부고를 알리기 위한 방법 [상주(상제) 80명 대상]



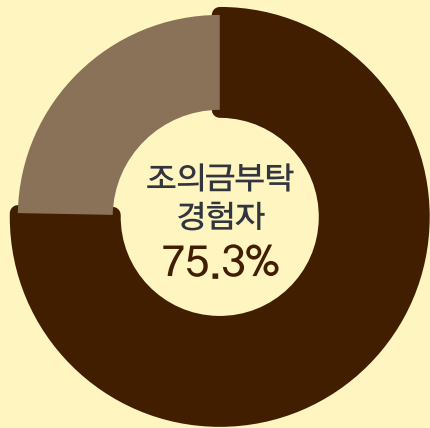
## 5. 조문형태 - 조의금 전달을 부탁 받을 시 느낀 불편함

- 전체 응답자(조문과 상주를 모두 경험해 본 집단+조문 경험집단) 중 75.3%가 조의금 전달에 대한 부탁을 받은 경험이 있는 것으로 나타났으며, 50대 직장인의 경우 특히 부탁 받은 경험이 많은 것으로 파악됨.
- 조의금 전달을 부탁 받을 경우 전체 47%가 불편함을 겪었으며, 부탁에 대한 불편함을 비교적 높게 인식하는 집단은 30~40대 직장인 남성
- 불편함을 느끼는 이유로는 바쁘지만 조의금 부탁으로 어쩔 수 없이 참석해야 해서(38.9%) > 대신 납부한 조의금을 돌려받기 어려워서(36.8%) 순임.

부고를 알리기 위한 방법 [조문+상주(상제) 경험자 58명, 조문 경험자 120명 대상]

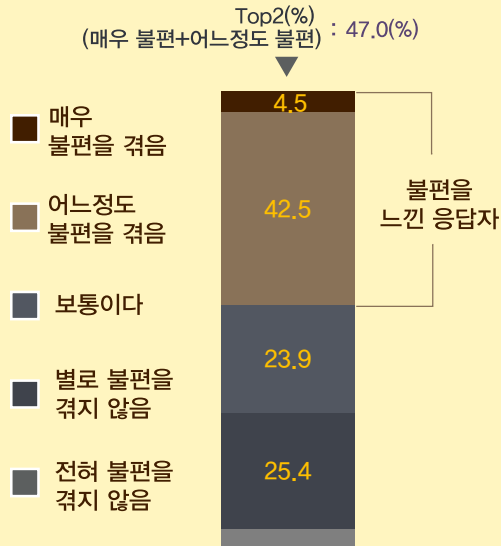
### 조의금 전달 부탁 경험

[전체 응답자 n=80, 단위: %]



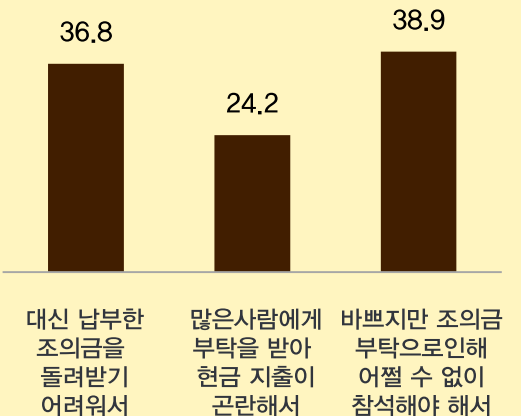
### 조의금 전달시 불편함 정도

[전체 응답자 n=80, 단위: %]



### 조의금 전달시 불편함 느낀이유

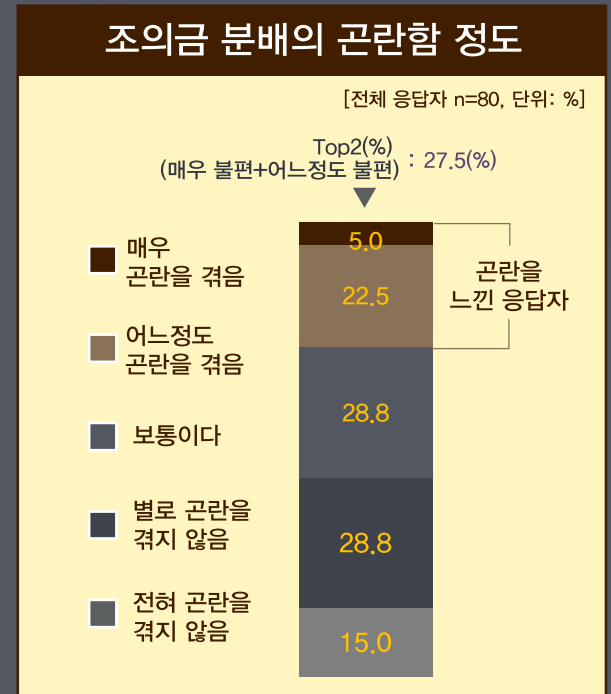
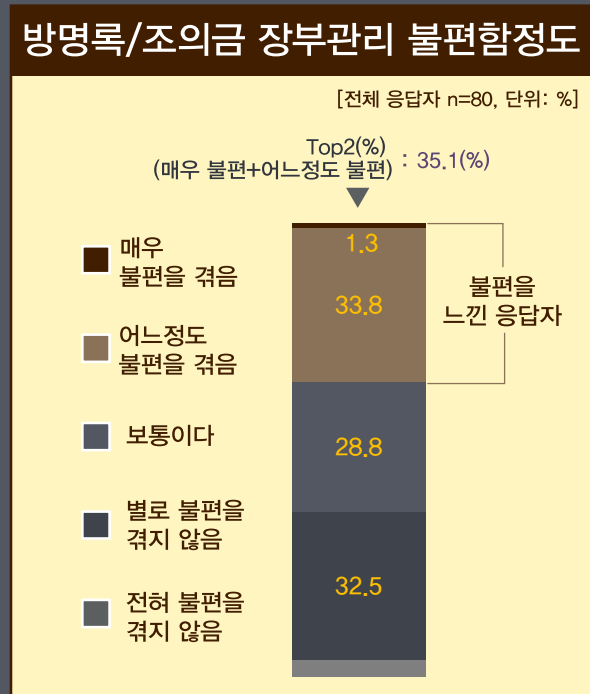
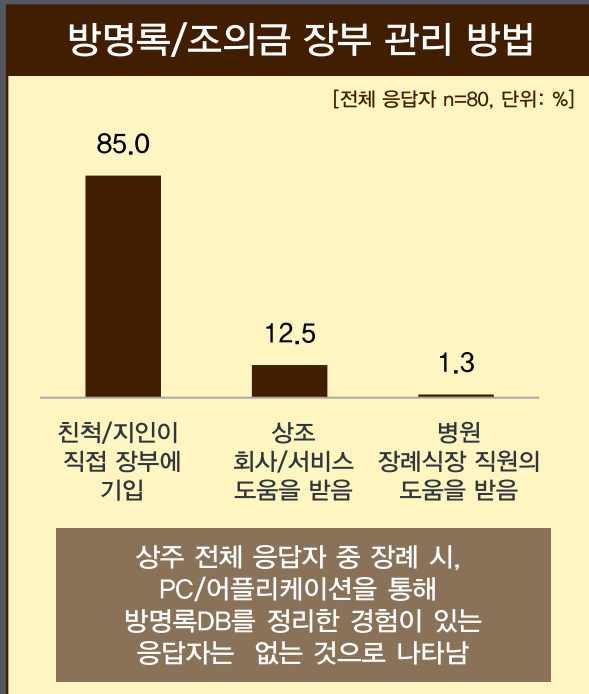
[조의금 전달에 불편을 느낀 경험 상위 응답자 n=95, 단위: %]



## 6. 상주형태 – 조문객 방명록 및 조의금 장부관리 행태

- 조문객 방명록 및 조의금 장부 관리는 주로 친척/지인이 직접 장부에 기입(85.5%)하는 방식을 이용하고 있으며, 본 조사에서 PC/어플리케이션 등 정보기술서비스를 활용한 방명록/DB관리 경험이 있는 응답자는 없는 것으로 조사됨.
- 방명록/조의금 장부 관리에 대해 전체 응답자 중 35.1%가 불편함을 느낀 것으로 나타났으며, 특히 50대 남성 직장인의 경우 관리에 대한 어려움 정도가 높은 것으로 나타남.
- 장례를 마친 후 전체 23%, 그 중 40대 자영업/주부 집단은 특히 조의금 분배에 대한 곤란함을 겪은 것으로 나타남.

### 조문객 방명록 및 조의금 장부 관리 방법 [상주(상제) 80명 대상]



## 7. 부고/조문 문화에 대한 집단별 인식-인구통계학적 집단 분류

- 조부고/조문 문화에 대한 인식을 파악하기 위해 제시된 항목 중, 경사는 안 가도 조사는 직접 꼭 가야 한다는 점과 조의금은 상황에 따라 지인에게 부탁하거나 대리 납부 서비스를 이용할 수 있다는 인식이 강한 것으로 나타났으며 연령이 높을 수록 이러한 인식이 보다 깊게 자리잡고 있는 것으로 파악됨.
- 조의금을 상황에 따라 지인에게 부탁하거나 대리 납부 서비스를 이용할 수 있다는 응답자가 전통적 보수 성향의 고연령층 집단에서 보이는 것이 특징
- 조문이 어려울 경우 상주의 계좌번호를 안내하는 것에 대해 연령이 낮을 수록 긍정적인 인식을 가지고 있는 것으로 조사됨.

### 부고/조문 문화에 대한 집단별 인식

[단위: 5점 만점 척도(점)]

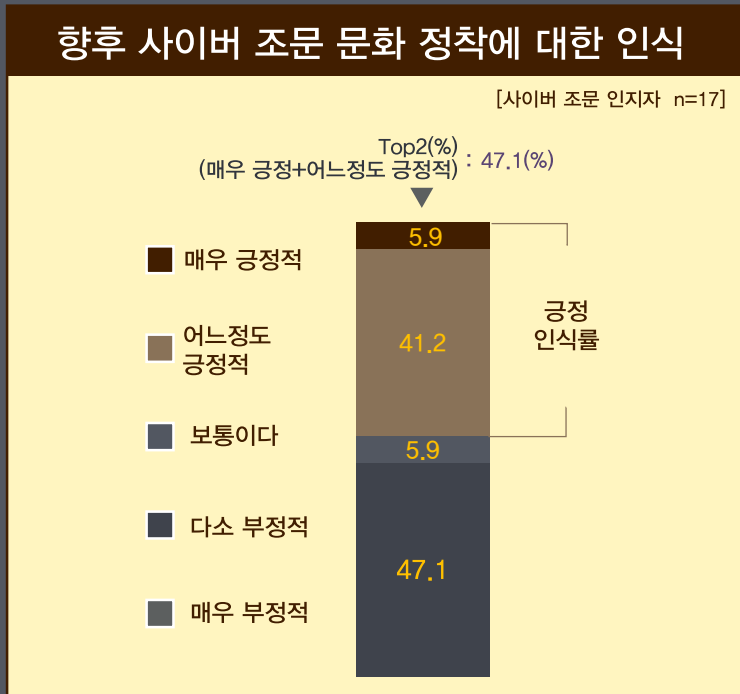
전체 응답자 n=200 (조문객 경험자 120명, 상주 경험자 80명 대상)

구분	Total	성별		연령			직업	
		남성	여성	30대	40대	50대	직장인	지영업/주부
사례수	(200)	(106)	(94)	(71)	(66)	(63)	(126)	(74)
상조회사의 서비스를 통해 장례를 치르는 것에 대해 긍정적이다	3.58	3.56	3.61	3.42	3.73	3.60	3.51	3.70
경사는 안 가도 조사는 직접 꼭 가야 한다	3.85	3.83	3.86	3.79	3.86	3.89	3.83	3.86
조의금은 꼭 방문하여 전달하거나 장례 후 직접 전달해야 한다	3.44	3.46	3.41	3.39	3.52	3.41	3.41	3.49
조의금은 상황에 따라 지인에게 부탁하거나 대리 납부 서비스를 이용할 수 있다	3.74	3.75	3.73	3.62	3.77	3.84	3.74	3.74
조문이 어려울 경우 상주의 계좌번호를 안내하는 것에 대해 긍정적이다	3.26	3.25	3.26	3.41	3.41	2.92	3.25	3.27

## 8. 사이버 조문에 대한 인식-향후 사이버 조문 정착에 대한 인식

- 사이버 조문에 대해 인지하고 있는 집단(n=17)이 생각하는 향후 우리나라 사이버 조문 정착에 대한 인식은 47.1%가 긍정적인 것으로 응답.
- 거리가 멀거나 바쁠 때, 직접 참석이 어려운 경우, 부고를 알리기 위해 직접 연락해야 하는 번거로움을 덜 수 있다는 점에서 긍정의 주요 요인인 것으로 나타남

### 향후 사이버 조문 정착에 대한 인식 [사이버 조문 인지자 n=17]



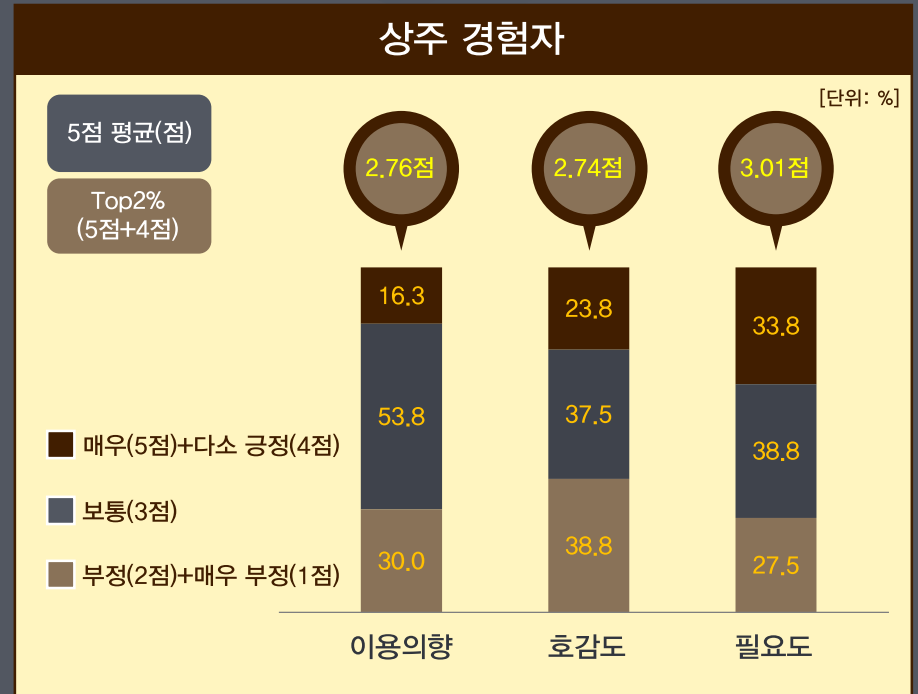
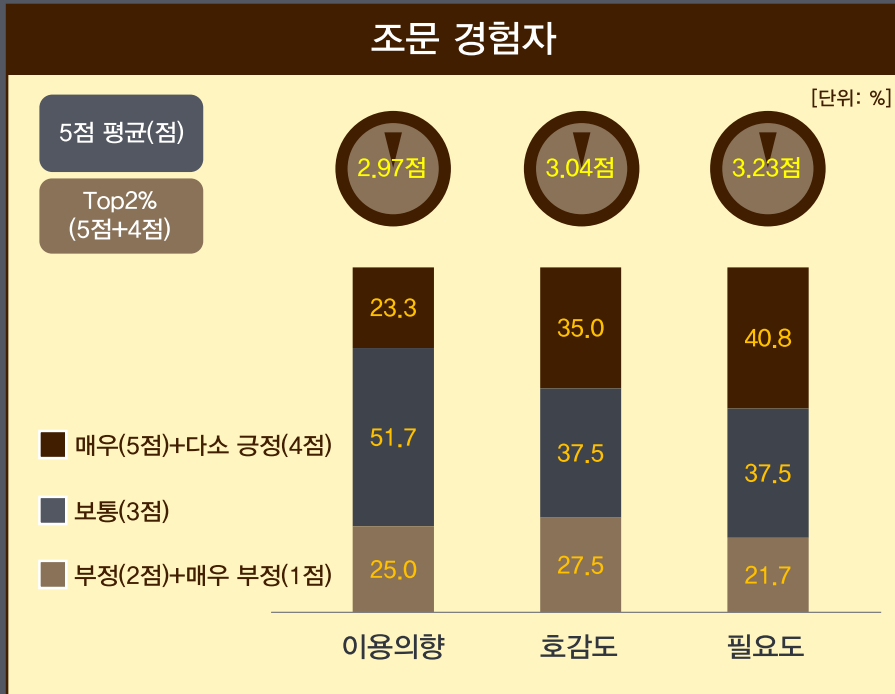
### 긍정 인식 이유 [향후 사이버 조문 문화 정착에 대한 긍정 응답자 n=8]

- 거리가 멀거나 바쁘더라도 조문의 마음을 전할 수 있기 때문에 (62.5%)
- 고인/상주와 관계가 애매하여 직접 참석하기 어려운 경우에도 용이하게 조문할 수 있기 때문에
- 조문객들에게 직접 연락해야 하는 번거로움을 덜 수 있어서

## 9. 피플맥 서비스에 대한 이용 의향 / 호감도 / 필요성

- 조문 경험자 집단 중 40.8%가 필요한 서비스라고 느꼈으며, 전체 23.3%가 실제 이용 의향이 있으며 그 중, 30~40대 직장인 남성 직장인 집단에서 본 제품 및 서비스에 대한 시장 가능성에 긍정적인 것으로 나타남
- 상주 경험자 집단의 경우 33.8%가 필요한 서비스, 16.3%가 실제 이용 의향이 있는 것으로 조사되었으며, 그 중 30~40대 여성 집단에게서 이용에 대한 선호도가 보다 높게 나타남.

피플맥 시장 가능성 진단 [전체 응답자 n=200 (조문객 경험자 120명, 상주 경험자 80명 대상)]





# 피플맥 회사 소개 및 주문 서비스 기능



PART I

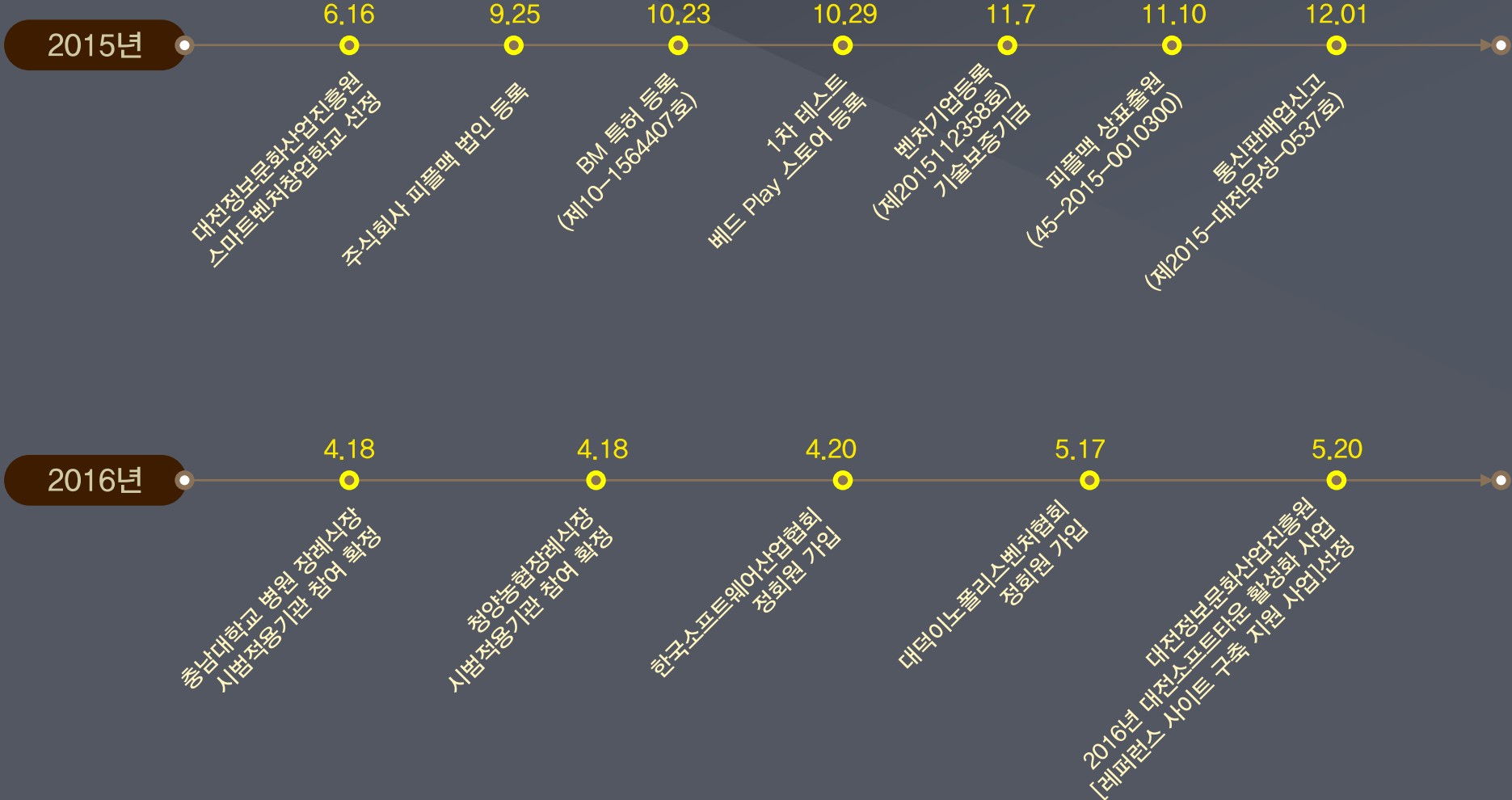
PART II

PART III

PART IV

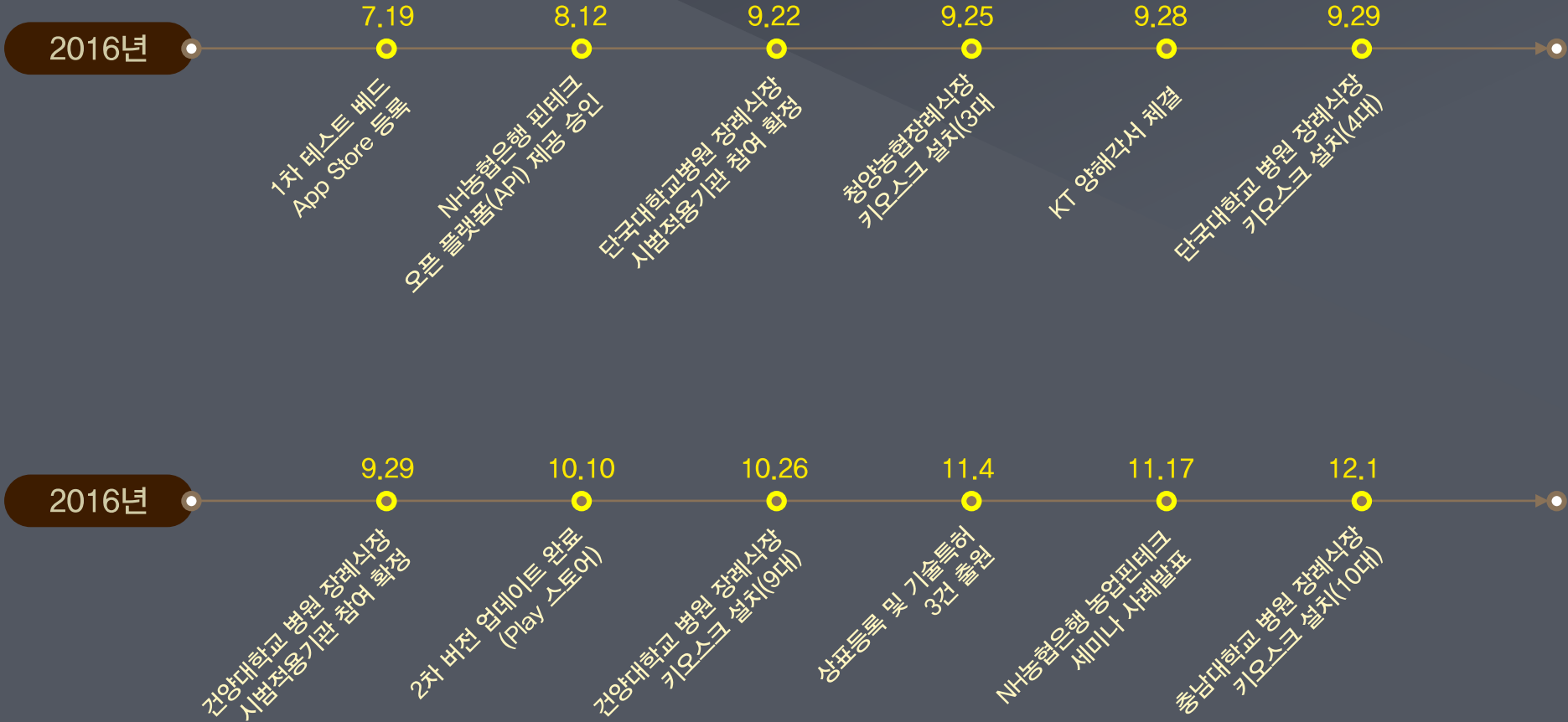
PART V

# 1. 회사소개





# 1. 회사소개



## 2. 기술의 독창성

### 비즈니스모델 특허등록

**특허증**  
CERTIFICATE OF PATENT

**특허** 제 10-1564507 호  
Patent Number

**출원번호** 제 10-2014-0047796 호  
Application Number

**출원일** 2014년 04월 22일  
Filing Date

**등록일** 2015년 10월 23일  
Registration Date

발명의 명칭 Title of the Invention  
**모바일 앱을 활용한 사이버 범죄사 서비스 시스템 및 이를 이용한 범죄사 참여알림**

특허권자 Patentee  
등록사항란에 기재

발명자 Inventor  
등록사항란에 기재

위의 발명은 「특허법」에 따라 특허등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Patent Act, a patent for the invention has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2015년 10월 23일

**특허청장**  
COMMISSIONER  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

**최동규**

### 상표 서비스표 등록

**상표·서비스표등록증**  
CERTIFICATE OF TRADE / SERVICE MARK REGISTRATION

**등록** 제 45-0069321 호  
Registration Number

**출원번호** 제 45-2015-0010300 호  
Application Number

**출원일** 2015년 11월 10일  
Filing Date

**등록일** 2016년 11월 11일  
Registration Date

상표·서비스표권자 Owner of the Trade/Service Mark Right  
**이윤범(760412-\*)**  
대한광역시 중구 유등천동로 42호, 피리온@ 310동 1504호 (재영종)

상표(서비스표)를 사용할 상품(서비스명) 및 구분  
List of Goods and Services  
**제 37 류 등 9 기류**  
모바일용 CCTV카메라 관리 및 설치업등 66건

위의 표장은 「상표법」에 따라 상표·서비스표등록원부에 등록되었음을 증명합니다.  
This is to certify that, in accordance with the Trademark Act, a trade/service mark has been registered at the Korean Intellectual Property Office.

2016년 11월 11일

**특허청장**  
COMMISSIONER  
KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

**최동규**

### 기술특허 3건 출원

**출원번호통지서**

**출원번호통지서**

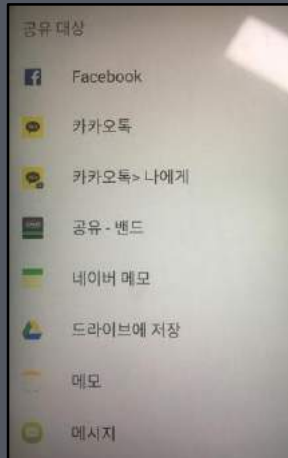
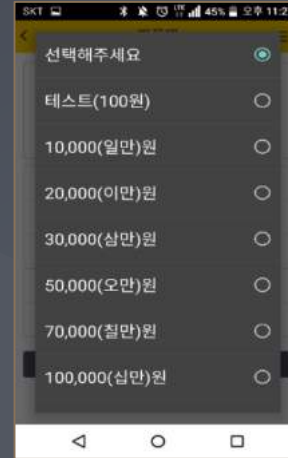
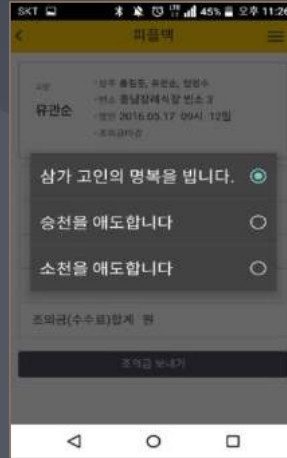
**출원번호통지서**

**특허청장**

**특허청장**

**특허청장**

### 3. 구현 서비스(어플리케이션) 이미지



안드로이드  
플레이스토어 등록

IOS  
앱스토어 등록

↓

스토어에서  
피플맥 검색

**주요 기능**

- 부고 공유하기(상주/조문객)
- 조의금 보내기(NH농협 핀테크 API)
- 조문메시지 전달  
: 빈소앞에 설치된 디지털 사이니지 실시간 전송
- 조의금 관리  
: 받은 조의금, 보낸 조의금

### 3. 구현 서비스(디지털 사이니지) 이미지

#### 디지털사이니지 구현



- 장례식장 빈소 앞에 설치
- 피플맥 조문 어플리케이션에서 전송한 조문메시지 실시간 노출
- 김영란법 시행에 따른 화환 수 감소와 이를 대체할 수 있는 서비스
- 향후 장례식장 및 병원 광고 입력 기능 제공



# IV

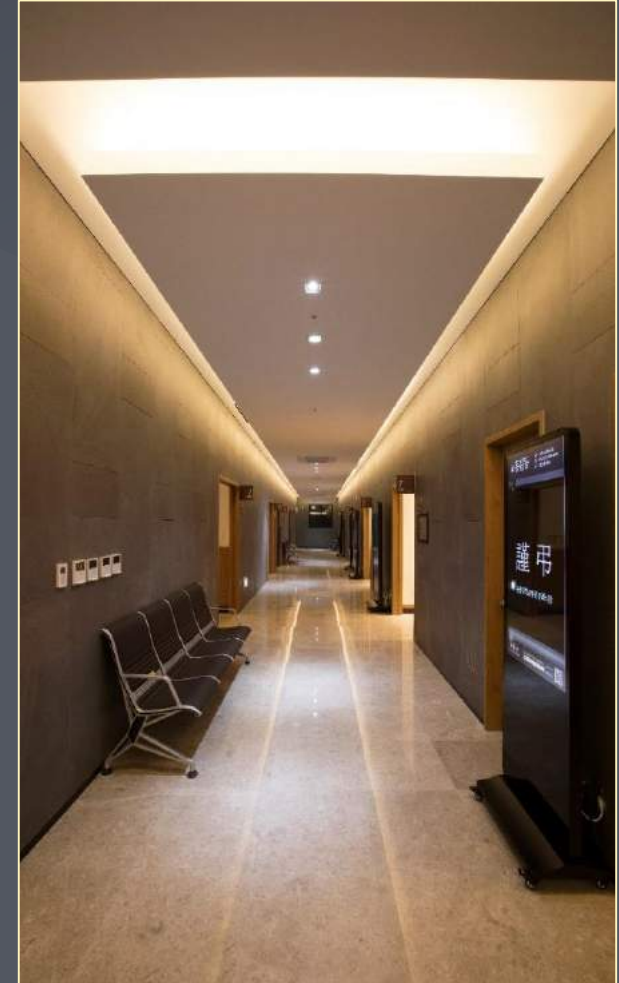
## 피플맥 조문 서비스 도입 장례식장(사례)



# 1. 충남대학교 병원 장례식장

## 충남대학교 병원 장례식장 이용실적

- 빈소수 : 10개
- 디지털사이니지 설치수 : 10대
- 서비스 도입시기 : 2017년 1월 ~
- 이용실적 : 336건 고인 정보 등록



**레커런스 사이트 구축 지원사업  
시범적용기관 참여의사 확인서**

위의 과제 수행을 위하여 제출한 2016년도 대전 소프트웨어 활성화 사업 [레커런스 사이트 구축 지원사업] 계획서의 사업내용에 동의하고, 본 과제가 실의를 거쳐 지원대상으로 선정될 시 사업적용기관으로서 레커런스 사이트 구축 지원사업 관련규정(정보통신 방송 연구개발 규정) 및 협약 제반사항을 준수할 것을 확인합니다.

· 시범적용기관 역할 : 제물 선지 장소제출/제출관리 및 유지, 담당자지정, 주민지원의 사업수행협조, 계층사용 의견 코드제, 질문조사, 회의참석 등 함

· 주민지원역할 : 시범적용기관을 활용하여 제물의 우수성을 입증하고, 절차를 창출 교육 또는 타 사업장도 후에도 시범적용기관에서 불만 없이 적용을 지속적으로 사용/유지 할 수 있도록 최선을 다하여야 함

2016년 4월 18일

시범적용기관명 : **충남이족문화재단**

대표자 : **김홍욱**

재단법인 대전정보문화산업진흥원장 귀하



## 2. 건양대학교 병원 장례식장

### 건양대학교 병원 장례식장 이용실적

- 빈소수 : 9개
- 디지털사이니지 설치수 : 9대
- 서비스 도입시기 : 2016년 10월 ~
- 이용실적 : 425건 고인 정보 등록



**해커런스 사이트 구축 지원사업  
시범적용기관 참여의사 확인서**

위의 과제 수행을 위하여 제출한 2016년도 대전 소프트웨어 중심화 사업 [해커런스 사이트 구축 지원사업] 계획서의 사업내용에 동의하고, 본 과제가 성의를 거쳐 지원대상으로 선정될 시 시범적용기관으로서 해커런스 사이트 구축 지원사업 관련규정(정보통신 방송 연구개발 규정) 및 협약 세관사항을 준수할 것을 약속합니다.

· 시범적용기관역할 : 제공 설치 장소제공/세출관리 및 유지, 담당자명, 주관기관의 시범수행팀표, 계획서를 의견 피드백, 설문조사, 회의등에 능 협조

· 주관기관역할 : 시범적용기관을 활용하여 제공된 우수성을 입증하고, 실적증 등을 고지 하는 바 사업중요 주제도 시범적용기관에서 물론 일어 제정을 지속적으로 사용/유지 할 수 있도록 최선을 다하여야 함

2016년 9월 27일

시범적용기관명 : 314-82-06438  
 운영담당 : 김민준  
 담당부서 : 시범적용팀  
 부서장 : 김민준

재단법인 대전정보문화산업진흥원장 귀하



### 3. 단국대학교 병원 장례식장

#### 단국대학교 병원 장례식장 이용실적

- 빈소수 : 7개
- 디지털사이니지 설치수 : 4대
- 서비스 도입시기 : 2016년 9월 ~
- 이용실적 : 59건 고인 정보 등록



**메퍼런스 사이트 구축 지원사업  
시범적용기관 참여의사 확인서**

귀의 귀계 수임을 위하여 제출한 2016년도 대전 소프트웨어 활성화 사업 '메퍼런스' 사이트 구축 지원사업을 계획서의 사업내용에 참외하고, 온 귀계가 심려한 귀처 지원대상으로 선용될 지 시범적용기관으로서 메퍼런스 사이트 구축 지원사업 관련규정(정보통신 방송 연구개발 규정) 및 별첨 제반사항을 준수할 것을 확인합니다.

- 시범적용기관역할 : 계통 원지 장소제공/세탁관리 및 출구, 담당서지정, 주관기관외 사립수행행로, 자용사용 의견 피드백, 설문조사, 회의참석 등 협조

- 주관기관역할 : 시범적용기관을 활용하여 계통의 우수성을 입증하고, 실적증 증을 으자 하는 타 사립공로 후에도 시범적용기관에서 불원 없이 계통을 지속적으로 사용/유지 할 수 있도록 최선은 다하여야 함

2016년 9월 23일

지원적용기관명 : 학교법인 단국대학 천안시립소  
단국대학교병원장 (인)

대표자 : 소장 원사 (인)

재단법인 대전정보문화산업진흥원장 귀하





### 3. 단국대학교 병원 장례식장

#### 청양농협 장례식장 이용실적

- 빈소수 : 4개
- 디지털사이니지 설치수 : 3대
- 서비스 도입시기 : 2016년 9월 ~
- 이용실적 : 151건 고인 정보 등록

레퍼런스 사이트 구축 지원사업  
시범적용기관 참여의사 확인서

귀의 귀여 수업을 위하여 제출한 2016년도 내진 소프트웨어 활성화 사업 '제퍼런스 사이트 구축 지원사업' 계약서의 사업내용에 동의하고, 본 사례가 실익을 가져 나갈 대상으로 선정될 시 시범적용기관으로서 레퍼런스 사이트 구축 지원사업 관련규정(정보통신 발달 연구개발 규정) 및 협약 제반사항을 준수할 것을 확인합니다.

- 시범적용기관역할 : 제공 설치 장소제공/해운권리 및 유지, 담당자지정, 주관기관회 사인수행형식, 계약사출 확인 피드백, 설문조사, 회의 참석 등 협조

- 주관기관역할 : 시범적용기관을 활용하여 제공할 우수성을 입증하고, 실적을 창출코자 하는 바 시범장르 후에도 시범적용기관에서 불만 없이 과를 지속적으로 사용/유지 할 수 있도록 최선을 다하여야 함

2016년 4월 18일

시범적용기관명 : 청양농협장례식장

대표자 : 오호근

재단법인 대전정보문화산업진흥원장 귀하



V

# 피플맥 조문 서비스 등록방법



## 1. 장례식장 전용 페이지 접속

접속방법 1 : 피플맥 홈페이지(www.peplemac.com) 우측 상단 장례식장 페이지 바로 가기  
접속방법 2 : URL : <http://www.peplemac.com/login/consumer/loginView.do>

### 장례식장 전용 페이지 Member Login

**로그인**

[아이디 찾기](#) [비밀번호 찾기](#)

가입한 아이디로 로그인

## 2. 고인정보 입력

피플맥 장례식장

home

신규입력

계정관리

LOGOUT

이용약관

개인정보취급방침

© 2015 MAC. All right reserved.

### 신규입력

<b>필수</b>	호실	<input type="text" value="호실을 선택해주세요"/>
<b>필수</b>	고인명	<input type="text"/>
	고인의주소	<input type="text"/>
	유고일시	<input type="text"/> <input type="text" value="선택"/> <input type="text" value="시"/> <input type="text" value="선택"/> <input type="text" value="년"/>
<b>필수</b>	입관일시	<input type="text"/> <input type="text" value="선택"/> <input type="text" value="시"/> <input type="text" value="선택"/> <input type="text" value="년"/>
	장치주소	<input type="text"/>
<b>필수</b>	발인일시	<input type="text"/> <input type="text" value="선택"/> <input type="text" value="시"/> <input type="text" value="선택"/> <input type="text" value="년"/>

좌측의 신규  
 입력 버튼을 눌러  
 장례식 정보 작성

- 장례식 등록 완료 시 상주 등록 가능
- 신규 입력 시 호실 / 고인명 / 입관일시 / 발인일시 필수 입력

상호명 : (주)피플맥 / 대표자 : 이윤범 / 주소 : 대전광역시 유성구 동서대로 125 한밭대학교 인큐베이션센터 59동 306호

### 3. 상주정보 입력

## 피플맥 장례식장 호실관리

순서	유족관계	이름	연락처	계좌정보
1	아들	홍장남	010-1234-5678	농협 ***** (상세보기에서 확인가능)
2	아들	홍차남	010-2345-6789	은행 ***** (상세보기에서 확인가능)
3	딸	홍장녀	010-3456-7890	국민은행 ***** (상세보기에서 확인가능)
4	딸	홍차녀	010-4567-8901	하나은행 ***** (상세보기에서 확인가능)

유족정보(*)	관계	관계	이름	실명	경렬순서	5
계좌정보	==은행구분==		숫자로만		계좌 정보는 암호화 되어 보여짐	
예금주(유족실명)	연락처	000-1111-2222		* 해당 전화번호를 통해서만 조의금 수령 가능합니다.		

\* 표시는 필수입력입니다. 계좌정보가 없는 경우 앱 알림에서 제외됩니다.

저장    **닫기**    모든 상주 정보 저장을 완료 한 후 닫기를 클릭

# 4. 디지털사이니지 및 어플리케이션 반영

피플맥 장례식장

- home
- 신규입력
- 계정관리
- LOGOUT
- 이용약관
- 개인정보취급방침

© 2015 MAC. All right reserved.

## 반영 예시

### 피플맥 장례식장

No	호실	고인명	입관일시	발인일시	상주	등록일
1	독실 1호	홍길동	2016.10.26 오전 10:00	2016.11.30 오전 7:00	홍장남 외 3명	2016.10.25

디지털 사이니지 반영 예시

**디지털 사이니지 반영 예시**

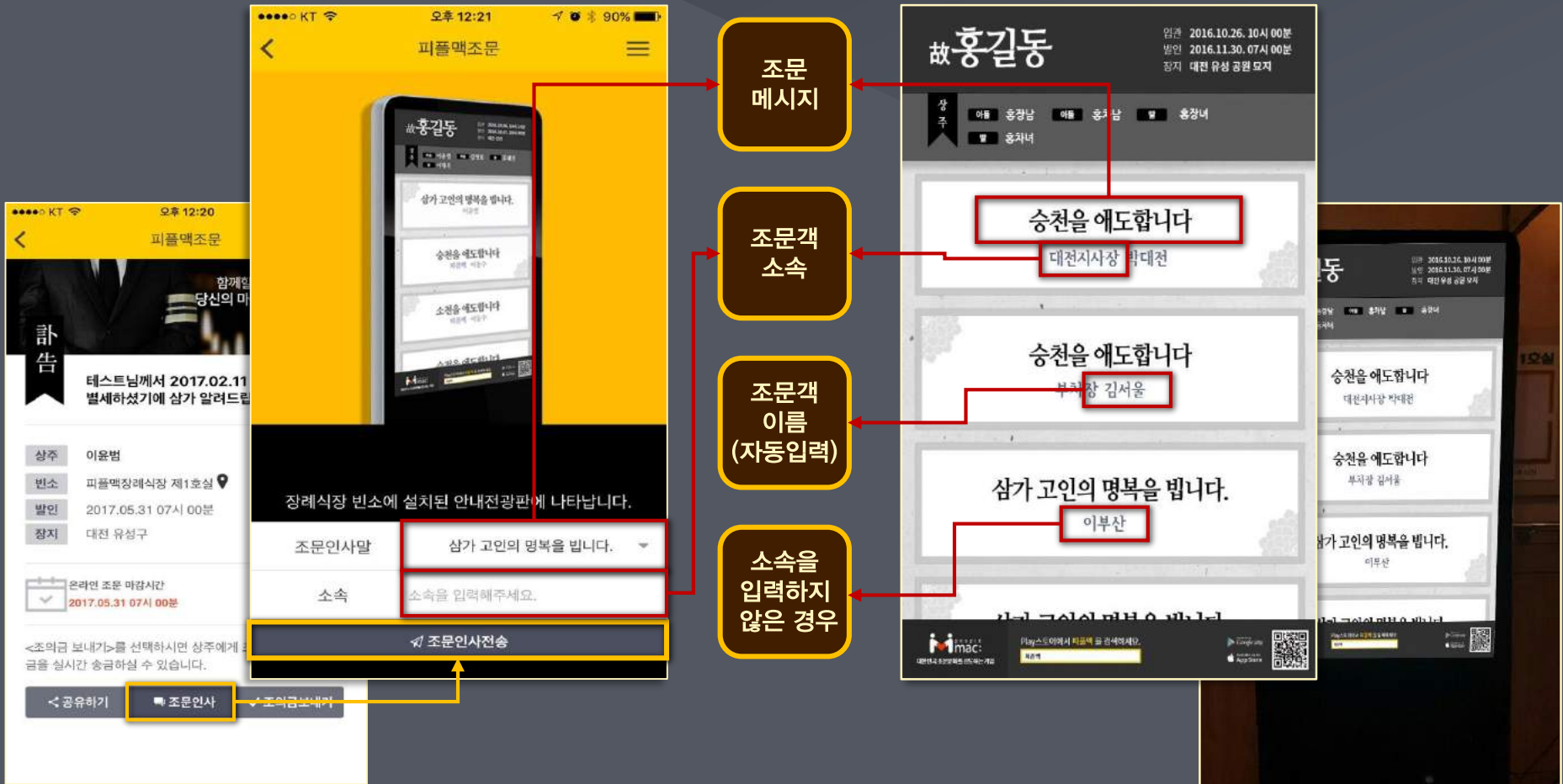
**디지털 사이니지 반영 예시**

# 5. 디지털사이니지

## 장례식장 빈소 앞 디지털사이니지

어플리케이션

장례식장 빈소 앞 디지털사이니지



감사합니다

